

Số: /KL-TTra

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

**KẾT LUẬN THANH TRA ĐỘT XUẤT CÔNG TY CỔ PHẦN
GIAO HÀNG TIẾT KIỆM**

Thực hiện Quyết định thanh tra số 861/QĐ-TTra ngày 06/10/2020 của Chánh Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thanh tra đột xuất Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm từ ngày 13/10/2020 đến ngày 30/10/2020 Đoàn thanh tra đột xuất việc chấp hành các quy định của pháp luật về bưu chính đã tiến hành thanh tra tại Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm.

Xét báo cáo kết quả thanh tra ngày 20/01/2021 của Trưởng đoàn thanh tra, ý kiến giải trình của cơ quan, tổ chức, cá nhân là đối tượng thanh tra,

Chánh Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông kết luận như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG:

1.1. Mô hình, cơ cấu tổ chức:

Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm được thành lập ngày 21/05/2013, theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0106181807 do Phòng đăng ký kinh doanh - Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 21/05/2013, đăng ký thay đổi lần thứ 9 ngày 04/06/2020. Tỷ lệ vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài là 42%.

Tổng giám đốc là ông Phạm Hồng Quân, Phó Tổng giám đốc là bà Nguyễn Nguyệt Minh. Cơ cấu tổ chức gồm: Trung tâm Công nghệ, Khối nhân sự, Khối Vận hành, Khối dịch vụ khách hàng, Kế toán Tài chính, Pháp chế, 62 chi nhánh; Số lượng địa điểm kinh doanh trực thuộc các chi nhánh là 1.224. Tổng số lượng người lao động tính đến hết tháng 9/2020 là 11.923 người.

Trụ sở chính: Tòa nhà VTV, số 8 Phạm Hùng, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam. Website: giaohangtietskiem.vn

1.2. Kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh từ ngày 01/01/2020 đến ngày 30/9/2020:

Tiêu chí	Quý I	Quý II	Quý III	Tổng
Sản lượng (bưu kiện)	55.979.799	56.563.048	61.885.761	174.428.608
Doanh thu (triệu)	1.585.033	1.603.537	1.735.248	4.923.818
Lợi nhuận trước thuế TNDN (triệu)	145.961	163.505	101.617	411.083

- Doanh thu từ dịch vụ COD: 0 đồng (do thu hộ miễn phí).

- Tổng doanh thu, tổng số tiền chuyển trả khách hàng, số tiền phí dịch vụ GHTK được hưởng:

Tổng doanh thu (phần thu của khách hàng và GHTK)	Tổng chuyển trả khách hàng	Số tiền GHTK được hưởng
64.093.524.816.262	58.551.074.630.234	5.542.450.186.028

II. KẾT QUẢ KIỂM TRA, XÁC MINH

2.1. Việc triển khai giấy phép bưu chính:

- Công ty được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp Giấy phép bưu chính số 326/GP - BTTTT ngày 10/7/2017, thay đổi lần 2 ngày 19/8/2019 và Văn bản xác nhận thông báo hoạt động bưu chính số 2789/XN - BTTTT ngày 03/7/2017, thay đổi lần 2 ngày 19/8/2019.

- 62 chi nhánh của doanh nghiệp tại các tỉnh, thành phố đều đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và Văn bản xác nhận thông báo hoạt động bưu chính.

2.2. Việc cung cấp dịch vụ bưu chính, giao hàng thu tiền hộ COD:

2.2.1. Việc thực hiện đối soát, giao hàng thu tiền hộ COD:

Công ty Giao hàng tiết kiệm ký hợp đồng giao hàng thu tiền với sàn thương mại điện tử, doanh nghiệp và cá nhân bán hàng (gọi chung là các shop). Công ty miễn phí tiền thu hộ, do vậy không có doanh thu của dịch vụ COD.

Thời gian đối soát, chuyển tiền trả shop như sau:

TT	Chu kỳ đối soát	Thời gian trả tiền
1	1 lần 1 tuần	1 ngày bất kỳ trong tuần
2	2 lần 1 tuần	Thứ 3 và thứ 5 hàng tuần
3	3 lần 1 tuần	Thứ 2, thứ 4 và thứ 6 hàng tuần
4	2 lần 1 tháng	Ngày 15 và ngày cuối cùng hàng tháng
5	1 lần 1 tháng	Ngày cuối cùng hàng tháng

Phí chuyển khoản tiền thu hộ: 5.500đ/giao dịch.

Trường hợp hoàn trả hàng: Đối với các đơn hàng nội tỉnh thì phí trả hàng = 5.000đ/đơn hàng (đã bao gồm VAT), thời gian hoàn trả 3-5 ngày làm việc; Đối với đơn hàng liên tỉnh thì phí trả hàng = 50% phí chuyển đi, thời gian hoàn trả 7-12 ngày làm việc.

Kiểm tra ngẫu nhiên việc đối soát và thanh toán trả lại tiền thu hộ cho shop trong hệ thống phần mềm, ủy nhiệm chi, cho thấy Công ty thực hiện đúng theo chu kỳ như đã thỏa thuận giữa hai bên, cụ thể:

- Đối với MjuShop, thời gian gửi đối soát là khoảng 0h và thời gian chuyển khoản là khoảng 16-17 giờ cùng ngày của các thứ Hai, Tư, Sáu.

- Đối với Thẩm Đặng Store, thời gian gửi đối soát là khoảng 0h và thời gian chuyển khoản là khoảng 16-17 giờ hàng ngày.

- Đối với Trần Thủy Quảng Châu, thời gian gửi đối soát là khoảng 0h và thời gian chuyển khoản là khoảng 0-22 giờ cùng ngày của các thứ Hai, Tư, Sáu.

2.2.2. Việc kiểm tra nội dung gói, kiện hàng hoá trước khi chấp nhận:

Kiểm tra hợp đồng giao hàng thu tiền của Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm với một số khách hàng cho kết quả như sau:

Hợp đồng số 980/220/GHTK ngày 1/3/2020, số 335/220/GHTK ngày 1/3/2020, số S55113/2019/GHTK ngày 27/11/2019, số S6108045/2020/GHTK ngày 01/9/2020, số 351/2020/GHTK ngày 15/3/2020, số 915/2020/GHTK ngày 15/3/2020, số S14997088/2020/GHTK ngày 28/7/2020, số S15408784/2020/GHTK ngày 10/8/2020, số S16577785/2020/GHTK ngày 17/9/2020 quy định Công ty Giao hàng tiết kiệm (Bên B) có quyền mở gói hàng để kiểm tra **trong trường hợp được sự đồng ý** của khách hàng (bên A),... mục Quy định đóng gói và bảo quản hàng hóa quy định: '*Giao hàng tiết kiệm chỉ nhận hàng hóa đã được đóng gói, bảo quản từ phía người bán. Giao hàng tiết kiệm sẽ giao hàng nguyên đai, nguyên kiện. Không đồng kiểm hàng hóa...*'. Tại mục II.6 của Biểu phí Giao hàng tiết kiệm quy định: '*GHTK cung cấp dịch vụ đồng kiểm số lượng khi lấy và giao hàng. Phí dịch vụ đồng kiểm là: 1.000đ/đơn vị kiểm đếm (tối thiểu 15.000đ/đơn hàng)*'.

Tại mục I của tài liệu Quy định đóng gói hàng hóa trên website Giaohangtietskiem.vn quy định: '*Tất cả các bưu kiện đều phải đóng gói sẵn sàng trước khi vận chuyển, được niêm phong bởi người Bán. GHTK sẽ chỉ chịu trách nhiệm vận chuyển hàng hóa theo nguyên tắc nguyên đai, nguyên kiện*'.

Tại buổi công bố Quyết định thanh tra, đại diện Lãnh đạo Công ty Giao hàng tiết kiệm cũng xác nhận không kiểm tra nội dung bưu kiện khi chấp nhận, chuyển phát, khách hàng chịu trách nhiệm sản phẩm hàng hóa bên trong. Nhân viên chỉ thực hiện việc kiểm tra nội dung đối với những bưu gửi có nghi ngờ.

Như vậy:

Trong hợp đồng cung cấp dịch vụ giao hàng thu tiền, Công ty Giao hàng tiết kiệm có quyền mở gói hàng để kiểm tra trong trường hợp được sự đồng ý của khách hàng, Công ty không thực hiện việc kiểm tra nội dung bưu gửi, hàng hóa là không đúng quy định tại khoản 3 Điều 29 Luật Bưu chính: Doanh nghiệp cung ứng dịch vụ bưu chính có các quyền và nghĩa vụ kiểm tra nội dung gói, kiện hàng hoá trước khi chấp nhận; Chưa chấp hành Chỉ thị số 28/CT-BTTTT ngày 08/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tăng cường công tác bảo đảm an toàn, an ninh bưu chính phục vụ Đại hội Đảng bộ các cấp và nâng cao hiệu quả phòng chống việc chấp nhận, vận chuyển và phát hàng lậu, hàng cấm qua đường bưu chính.

Ngay sau khi nhận được dự thảo kết luận thanh tra, Công ty đã có Công văn số 21/CVGT-GHTK giải trình đã thực hiện các biện pháp sau:

- Thường xuyên tuyên truyền, nhắc nhở nhân viên về việc chú ý phòng ngừa hàng cấm thông qua các thông báo nội bộ.

- Trong quá trình tiếp nhận bưu gửi, nếu thấy có dấu hiệu bất thường thì nhân viên sẽ tiến hành kiểm tra bên trong bưu gửi.

- Chụp ảnh bưu gửi để đảm bảo bưu gửi khi tiếp nhận đến khi giao thành công là một, không có sự thay đổi; Lưu trữ trên hệ thống toàn bộ thông tin định danh người sử dụng dịch vụ như ảnh chụp chứng minh nhân dân, tài khoản ngân hàng, địa chỉ, số điện thoại, email...

- 100% người bán (Shop) phải qua kiểm tra mặt hàng trước khi tiếp nhận, tính đến thời điểm hiện tại 60% tổng bưu gửi đã được Công ty kiểm tra nội dung trước khi chấp nhận.

- Lắp đặt hệ thống máy quét hàng hóa tại các trung tâm chia chọn, đã mua thử nghiệm 04 máy quét Cognex với tốc độ lớn, cho phép sàng lọc được những kiện hàng chứa vũ khí, chất nổ, chất cấm....

Với sự kết hợp giữa kiểm tra đầu vào bởi con người và máy quét chất lượng cao, Công ty hướng đến mục tiêu 100% bưu gửi sẽ được kiểm tra trước khi vận chuyển kể từ cuối quý I năm 2021.

2.3. Việc thực hiện quy định về thương mại điện tử:

Công ty cung cấp ứng dụng bán hàng tại <https://apps.apple.com/us/app/giaohangtietkiem-vn-nhanh-r%E1%BA%BB/id1131996979> nhưng không thông báo với Bộ Công Thương theo quy định tại khoản 1 Điều 5 Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 của Bộ Công Thương quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động.

Như vậy:

Công ty cung cấp ứng dụng bán hàng nhưng không thông báo với Bộ Công Thương theo quy định tại khoản 1 Điều 5 Thông tư số 59/2015/TT-BCT và bị xử phạt theo quy định tại điểm a khoản 3 Điều 62 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP: 'Không thông báo website thương mại điện tử bán hàng hoặc ứng dụng bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định'.

2.4. Việc thực hiện quy định về giá cước:

Công ty đã ban hành các Quyết định số 04/2019/QĐ-GHTK ngày 06/9/2020 về sửa đổi cước phí dịch vụ và chất lượng dịch vụ bưu chính, Quyết định số 05/2020/QĐ-GHTK ngày 20/9/2020 ban hành Bảng cước phí dịch vụ và Bản công bố chất lượng dịch vụ bưu chính 2020, đồng thời thực hiện đầy đủ việc thông báo với cơ quan nhà nước có thẩm quyền khi thay đổi bảng giá cước theo

quy định tại điểm c khoản 3 Điều 28 Luật bưu chính và Điều 5 Thông tư 02/2012/TT-BTTTT ngày 15/3/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết về cung ứng và sử dụng dịch vụ bưu chính.

Công ty thực hiện việc tính cước tự động trên hệ thống ngay sau khi khách hàng nhập các thông tin đơn hàng. Kiểm tra bảng kê cước tháng 09/2020 của 8 khách hàng cho thấy đã tính cước đúng.

2.5. Việc thực hiện các chương trình khuyến mại:

Công ty Giao hàng tiết kiệm thực hiện 7 chương trình khuyến mại giảm giá trên phạm vi toàn quốc, tuy nhiên chỉ gửi hồ sơ thông báo thực hiện khuyến mại đến Sở Công Thương thành phố Hà Nội, danh sách các chương trình như sau:

TT	Hình thức khuyến mại	Địa bàn khuyến mại	Ngày thông báo khuyến mại	Thời gian khuyến mại
1	Giảm giá	Toàn quốc	25/02/2020	01/3/2020 - 31/3/2020: 31 ngày
2			23/3/2020	01/4/2020 - 30/4/2020: 30 ngày
3			28/4/2020	01/5/2020 - 31/5/2020: 31 ngày
4			29/6/2020	03/7/2020 - 12/8/2020: 41 ngày
5			31/7/2020	06/8/2020 - 16/9/2020: 42 ngày
6			28/8/2020	02/9/2020 - 30/9/2020: 29 ngày
7			08/10/2020	11/10/2020-30/10/2020: 20 ngày
Tổng				224 ngày

Như vậy:

- Công ty Giao hàng tiết kiệm thực hiện 7 chương trình khuyến mại giảm giá trên phạm vi toàn quốc nhưng chỉ thông báo hoạt động khuyến mại đến Sở Công Thương TP. Hà Nội mà không thông báo đến 62 Sở Công Thương còn lại là không thực hiện đúng quy định tại khoản 1 Điều 17 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP và bị xử phạt tại điểm c khoản 2 và khoản 4 Điều 33 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP: ‘Không thông báo hoặc không đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định trước khi thực hiện khuyến mại hoặc thông báo, đăng ký không đúng quy định’, ‘Phạt tiền gấp hai lần mức tiền phạt quy định từ khoản 1 đến khoản 3 Điều này trong trường hợp hành vi vi phạm được thực hiện trên địa bàn từ hai tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trở lên’.

- Tổng thời gian thực hiện khuyến mại là 224 ngày, vượt quá 120 ngày theo quy định tại khoản 5 Điều 10 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP và bị xử phạt theo quy định tại điểm i khoản 2 và khoản 4 Điều 33 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP: ‘Thực hiện chương trình khuyến mại bằng hình thức giảm giá không đúng theo quy định về thời gian được phép thực hiện khuyến mại’, Phạt tiền gấp hai lần mức tiền phạt quy định từ khoản 1 đến khoản 3 Điều này trong trường hợp hành

vi phạm được thực hiện trên địa bàn từ hai tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trở lên’.

2.6. Việc thực hiện quy định báo cáo định kỳ, đột xuất:

Công ty thực hiện đầy đủ việc báo cáo định kỳ 6 tháng đầu năm 2020 và báo cáo quý 1, quý 3 theo quy định tại Thông tư số 35/2016/TT-BTTTT ngày 26/12/2016 quy định về nghiệp vụ bưu chính và Thông tư số 10/2018/TT-BTTTT ngày 29/6/2018 quy định chế độ báo cáo thống kê ngành Thông tin và Truyền thông.

2.7. Việc giải quyết tranh chấp, khiếu nại dịch vụ:

Công ty đã ban hành Quyết định số 01/2018/GHTK-TNBT ngày 05/01/2018 về quy trình giải quyết tranh chấp, khiếu nại, được điều chỉnh bổ sung tại Quyết định số 02/2018/GHTK-QĐ. Ngày 20/9/2020 tiếp tục ban hành Quyết định số 05/2020/QĐ-GHTK về Bảng cước phí dịch vụ và Bản công bố chất lượng dịch vụ bưu chính 2020, tuy nhiên trong Bản công bố chất lượng dịch vụ bưu chính không có tiêu chí về thời hạn giải quyết khiếu nại theo quy định tại Điều 5 Thông tư số 14/2018/TT-BTTTT ngày 15/10/2018 quy định về quản lý chất lượng dịch vụ bưu chính.

Số lượng tranh chấp, khiếu nại, bồi thường từ tháng 01/2020 đến nay:

STT	Nội dung	Số lượng (trường hợp)
1	Tổng số trường hợp khiếu nại	50.740
2	Tổng số trường hợp khiếu nại đã giải quyết	50.740
3	Tổng số vụ khiếu kiện	0
4	Tổng số trường hợp bồi thường	50.740
5	Tổng số tiền bồi thường	58.976.070,514 đồng

III. KẾT LUẬN

3.1. Ưu điểm:

Công ty Giao hàng tiết kiệm đã phối hợp tốt với Đoàn thanh tra.

3.2. Tồn tại, thiếu sót, vi phạm:

Công ty Giao hàng tiết kiệm có một số tồn tại, thiếu sót, vi phạm như sau:

a) Công ty cung cấp ứng dụng bán hàng nhưng không thông báo với Bộ Công Thương theo quy định tại khoản 1 Điều 5 Thông tư số 59/2015/TT-BCT và bị xử phạt theo quy định tại điểm b khoản 4 Điều 4, điểm a khoản 3 Điều 62 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP: *‘Không thông báo website thương mại điện tử bán hàng hoặc ứng dụng bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định’.*

b) Thực hiện 7 chương trình khuyến mại giảm giá trên phạm vi toàn quốc nhưng chỉ thông báo hoạt động khuyến mại đến Sở Công Thương TP. Hà Nội mà không thông báo đến 62 Sở Công Thương còn lại theo quy định tại khoản 1 Điều

17 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP và bị xử phạt tại điểm b khoản 4 Điều 4, điểm c khoản 2 và khoản 4 Điều 33 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP: *‘Không thông báo hoặc không đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định trước khi thực hiện khuyến mại hoặc thông báo, đăng ký không đúng quy định’, ‘Phạt tiền gấp hai lần mức tiền phạt quy định từ khoản 1 đến khoản 3 Điều này trong trường hợp hành vi vi phạm được thực hiện trên địa bàn từ hai tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trở lên’.*

c) Tổng thời gian thực hiện khuyến mại là 224 ngày, vượt quá 120 ngày theo quy định tại khoản 5 Điều 10 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP và bị xử phạt theo quy định tại điểm b khoản 4 Điều 4, điểm i khoản 2 và khoản 4 Điều 33 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP: *‘Thực hiện chương trình khuyến mại bằng hình thức giảm giá không đúng theo quy định về thời gian được phép thực hiện khuyến mại’, ‘Phạt tiền gấp hai lần mức tiền phạt quy định từ khoản 1 đến khoản 3 Điều này trong trường hợp hành vi vi phạm được thực hiện trên địa bàn từ hai tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trở lên’.*

IV. KIẾN NGHỊ CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ:

4.1. Biện pháp xử lý:

Chánh Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm như sau:

a) Phạt tiền 30.000.000 đồng đối với hành vi không thông báo website thương mại điện tử bán hàng hoặc ứng dụng bán hàng với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định tại điểm b khoản 4 Điều 4, điểm a khoản 3 Điều 62 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP.

Không áp dụng hình thức xử phạt bổ sung theo quy định tại khoản 5 Điều 62: *“Đình chỉ hoạt động thương mại điện tử từ 06 tháng đến 12 tháng đối với hành vi vi phạm quy định tại khoản 2, 3 và 4 Điều này trong trường hợp vi phạm nhiều lần hoặc tái phạm.”* do không phải vi phạm nhiều lần hoặc đã bị xử phạt về hành vi này mà tái phạm.

b) Phạt tiền 80.000.000 đồng đối với hành vi không thông báo với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định trước khi thực hiện khuyến mại theo quy định tại điểm b khoản 4 Điều 4, điểm c khoản 2 và khoản 4 Điều 33 Nghị định 98/2020/NĐ-CP.

Tình tiết tăng nặng: *“Vi phạm hành chính nhiều lần”* quy định tại điểm b khoản 1 Điều 10 Luật xử lý vi phạm hành chính.

c) Phạt tiền 60.000.000 đồng đối với hành vi thực hiện chương trình khuyến mại bằng hình thức giảm giá không đúng theo quy định về thời gian được phép thực hiện khuyến mại theo quy định tại điểm b khoản 4 Điều 4, điểm i khoản 2 và khoản 4 Điều 33 Nghị định số 98/2020/NĐ-CP.

Tổng số tiền xử phạt:

30.000.000 đ + 80.000.000 đ + 60.000.000 đ = 170.000.000 đ (Một trăm bảy mươi triệu đồng).

4.2. Yêu cầu đối với Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm:

- Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm khắc phục ngay các tồn tại, thiếu sót, vi phạm đã được chỉ ra tại mục 3.2 của Kết luận thanh tra.

- Tích cực phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan chức năng như Quản lý thị trường, Công an, Thuế trong việc kiểm tra, phát hiện hàng hóa không hóa đơn, chứng từ hoặc xuất xứ không rõ ràng, hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng giả mạo nhãn hiệu, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng cấm. Cung cấp thông tin đầy đủ, chi tiết, chính xác, cụ thể đối với các khách hàng trong trường hợp có dấu hiệu vi phạm và nhận được đề nghị phối hợp giải quyết vụ việc của cơ quan thực thi pháp luật có thẩm quyền.

V. KIẾN NGHỊ BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG:

Đề nghị Bộ Công Thương chỉ đạo Tổng cục Quản lý thị trường tổ chức kiểm tra các doanh nghiệp bưu chính trong việc chấp hành các quy định pháp luật đối với hoạt động chấp nhận, lưu trữ, vận chuyển hàng lậu, hàng giả, hàng cấm.

Trên đây là Kết luận thanh tra, yêu cầu Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm nghiêm túc thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện về Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 26/02/2021.

Giao Phòng thanh tra Bưu chính và Phòng Tổng hợp - Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông giám sát việc thực hiện Kết luận thanh tra./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn (để b/c);
- Công ty cổ phần Giao hàng tiết kiệm (để thực hiện);
- Vụ Bưu chính;
- Sở TTTT TP. Hà Nội;
- Tổng cục Quản lý thị trường;
- Cục An ninh chính trị nội bộ, Bộ Công an;
- Trung tâm thông tin (để đăng tải);
- Lưu: TTra, Hồ sơ ĐTT (25).

CHÁNH THANH TRA

Võ Thanh Lâm